



<b>Beställare:</b>	World of Volvo AB, Brion Rör AB, Brion Ventilation AB
<b>Yta:</b>	22 000 m <sup>2</sup> huvudbyggnad, 45 000 m <sup>2</sup> garage
<b>Verksamhet:</b>	Utställning, Event, Kontor, Parkering m.m.
<b>Tjänster:</b>	VVS, Energi

World of Volvo, Göteborgs nya landmärke. Projektet omfattar en 22 000 kvadratmeter stor huvudbyggnad samt ett parkeringshus på cirka 45 000 kvadratmeter. Byggnaden uppförs i skandinavisk design - ljus, luftigt och med inslag av flera olika naturmaterial.

Byggnaden värms och kyls via Göteborg Energi:s fjärrvärme- resp. fjärrkyle-system där abonnentcentraler är placerade inom källarvåning. Luftbehandlingsanläggningen utgörs av tio st ventilationsaggregat vilka är fördelade inom två st fläktrum. Ett inom källarplanet och ett på plan 4. Den totala luftmängden uppgår till ca 65 m<sup>3</sup>/s.